



UNA DINÁMICA NUEVA PARA EL
AUTISMO



CAMPAÑA DEL DÍA MUNDIAL DE
CONCIENCIACIÓN DEL AUTISMO 2019

**Directrices de marca
y de lenguaje**

UNA INICIATIVA DE:



1. Logotipo de la campaña

A. Primario



B. Secundario



Soportes visuales y logotipo de la campaña

Clique en este enlace para descargar los soportes visuales y logotipos oficiales de la campaña

2. Gesto de la campaña



3. Tipografías

“Open Sans”, “Streetvertising” y “Atletico Bold” son las fuentes elegidas para esta campaña. Según el caso, se utilizarán distintos grosores. Como regla general, la familia “Open Sans” presentará un grosor y tamaño mayores para frases importantes, como títulos o encabezados.

A. Logotipo

ATLETICO BOLD

I

STREETVERTISING MEDIUM

DINAMICA

STREETVERTISING LIGHT

UNA NUEVA

OPEN SANS EXTRABOLD

AUTISMO

B. Materiales de la campaña

TITULAR/ TÍTULO 1: OPEN SANS EXTRABOLD

Una dinámica nueva para el autismo

ENCABEZADO/ TÍTULO 2: STREETVERTISING MEDIUM

Campaña del Día Mundial de Concienciación del Autismo

TÍTULO 3: STREETVERTISING LIGHT

Una iniciativa de Autismo-Europa

Cuerpo del texto: OPEN SANS REGULAR

¡Únete al movimiento por una sociedad inclusiva con las personas con TEA!



Fuentes de la campaña

Clique en este enlace para descargar las fuentes de la campaña

3. Familia de colores

A. Primarios

AZUL DE BASE

#1881c2

R: G: B:
24 129 194

C: M: Y: K:
82% 41% 1% 0%

PANTONE 2194UP

AZUL CLARO

#00aeef

R: G: B:
0 174 239

C: M: Y: K:
69% 14% 0% 0%

PANTONE 2995CP

B. Secundarios

FUCSIA

#e72d7c

R: G: B:
231 45 124

C: M: Y: K:
3% 94% 19% 0%

PANTONE 213 XGC

VERDE

#9ac125

R: G: B:
154 193 37

C: M: Y: K:
45% 5% 100% 0%

PANTONE P 157-8 C

C. Terciarios

NARANJA

#f3902e

PANTONE 715 C

R: G: B:
243 144 46

C: M: Y: K:
1% 52% 94% 0%

VIOLETA

#4b499e

PANTONE 217 C

R: G: B:
73 75 158

C: M: Y: K:
84% 83% 0% 0%

4. Lenguaje aceptable

Autismo-Europa trabaja bajo el principio de respeto a la diversidad. Creemos que es importante utilizar un lenguaje con el que la gente se sienta cómoda. Sin embargo, hay algunos términos que probablemente causen ofensa y preferimos descartarlos.

Desde Autismo-Europa reflejamos la realidad de nuestras lenguas de trabajo (inglés y francés) en sus contextos europeos y utilizamos los términos **«persona con autismo»**, **«persona/persona autista»** y **«personas en el espectro del autismo»** indistintamente en nuestras comunicaciones. En cualquier caso, siempre utilizamos la palabra «persona» en primer lugar, en línea con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

En el caso de esta campaña, **Autismo-Europa ha decidido respetar las particularidades de la lengua española y de su contexto** en Europa para denominar las realidades propias del autismo y de las personas con Trastornos del Espectro Autista (TEA a partir de ahora).

Autismo-Europa insta a todos los que estén considerando utilizar los materiales de la campaña a que piensen qué lenguaje es aceptable y apropiado para utilizar dentro de su propio contexto y área geográfica, en particular desde la perspectiva de las personas con autismo, y a que adapten los materiales en consecuencia.

A. Particularidades del español

En septiembre de 2018, la Confederación Autismo España, miembro de Autismo-Europa, presentó su Guía de Estilo **«Cómo abordar el Trastorno del Espectro del Autismo desde los medios de comunicación»**. La publicación contiene una serie de recomendaciones y consejos para ayudar a los profesionales de la comunicación a difundir información en español sobre el autismo y las personas con autismo.

A.1 Consejos para hablar y escribir correctamente sobre autismo

• Contenido

1. Contar siempre con la opinión y el testimonio de las personas con TEA y/o de las organizaciones que las representan.
2. Poner el foco en la persona y no en su discapacidad.
3. Hacer una divulgación cuidadosa y responsable de las noticias relacionadas con investigaciones sobre el TEA: difundir solo prácticas o intervenciones basadas en la evidencia, que conjuguen el mejor conocimiento científico, el consenso profesional y los intereses del colectivo.
4. Introducir la perspectiva de género en la comunicación sobre el TEA.

• Lenguaje

1. Emplear "Trastorno del Espectro del Autismo" la primera vez que se haga referencia al trastorno. Luego, puede emplearse "TEA" o "autismo".
2. Referirse a quienes forman parte del colectivo como "personas con TEA", nunca como "autistas".
3. Prohibido el uso peyorativo de "autismo" o "autista".
4. Una persona con TEA no "padece" o "sufre" autismo; lo "tiene" o lo "presenta".

Publicado con el apoyo de la DG EMPL - Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea, en el marco del Programa de la Comunidad Europea - Derechos, Igualdad y Ciudadanía.



La información contenida en esta publicación no refleja necesariamente los puntos de vista u opiniones de la Comisión Europea.



Autism-Europe a.i.s.b.l
Rue Montoyer 39
B-1000 Brussels
Belgium

Tel: +32 (0)2 675 75 05

communication@autismeurope.org

www.autismeurope.org